**TURISTIČNA VZGOJA v tednu od 16. 3. do 20. 3. 2020**

1 šolska ura



Pozdravljene!

V tokratni šolski uri boste samostojno raziskovale, kako lahko turist pride do različnih turističnih informacij in kako te oglašujemo.

1. Najprej si oglejte videoposnetek na spletni strani <https://www.youtube.com/watch?v=d295hPiyQJk>.

2. V mapo turistične vzgoje si napišite naslov **Turistično informiranje in oglaševanje** in zapišite čim več načinov, s pomočjo katerih lahko turist pride do informacij o svojem potovanju. Nekaj namigov: turistični letaki, prospekti, v turistični agenciji, katalog turističnih potovanj, zloženke, spletne strani turističnih agencij, plakati, razglednice, turistični vodniki (knjige) ipd. *Kako pa so informacije o Brestanici med potencialne turiste razširili v Turističnem društvu Brestanica?* (spomni se tudi na točko 1)

3. Odpri spletno stran turistične agencije Oskar <https://www.agencija-oskar.si/>. Na list z zapisom si prepiši vprašanja in nanje odgovori s pomočjo spletne strani.

**1. Kakšno je poslanstvo oz. potovalna filozofija agencije Oskar?** (namig: zavihek Oskarjeva potovalna filozofija)

**2. Ali agencija Oskar pokriva potovanja na vse celine sveta?**

**3. Katere potovalne stile nudijo pri agenciji?**

**4. Koliko različnih programov potovanj agencija nudi za Tajsko?**

**5. V katerem mesecu je predvidenih najmanj odhodov v Maroko?**

**6. Kakšna potovanja zajemajo Oskarjeva »otočkanja«?**

**7. Ali v turistični agenciji Oskar v kratkem načrtujejo kakšno potovanje? Zakaj?**

Želim vam veliko uspeha in veselja ob raziskovanju. Če česa ne boste znale oz. boste imele kakšno vprašanje, me lahko kontaktirate na andreja.dvorsek@gmail.com. Ostanite zdrave!

Andreja Dvoršek